



@-learnmedia

6 spôsobov ako urobiť e-learning interaktívnejší

Ak študentov nezaujme vzdelávací obsah, výsledky vzdelávania nebudú dostatočné. Dnešná doba okrem iného vniesla do sveta vzdelávania nový problém: rozptýlenú pozornosť. Výskumy hovoria, že zamestnanci na pracovisku sú každých 5 minút vyrušení novým podnetom a svoje smartfóny odomknú 9x za hodinu¹. Počas týchto vyrušení nie sú schopní absorbovať nové informácie. Na druhej strane, technológiami podporované vzdelávanie znamená, že od študentov sa očakáva iniciatíva a samostatnosť v oveľa väčšej miere ako kedykoľvek predtým.

1 Vždy majte na pamäti vzdelávací cieľ.

Firemné vzdelávanie je všeobecne zamerané na riešenie problému – priebežne kontrolujte, či ste sa neodchýlili z cesty. Priebežne sa pýtajte a zodpovedajte otázku: „ako sa to dotýka mňa?“ Študenti potrebujú poznať dôvod, prečo sa vzdelávať a aké hmatateľné prínosy to prinesie im samotným i organizácii.

2 Vyhýbajte sa preťaženiu študentov veľkým množstvom informácií. Rozumnejšie ako zahltiť študenta množstvom informácií, je dávkovať informácie v množstve, aké v danej chvíli študenti potrebujú. V súčasnosti je štandardom dodávanie e-learningu do mobilných zariadení. Fakt, že pozornosť študenta dnešnej doby je nižšia než kedykoľvek predtým, znamená, že dávkovanie vzdelávacieho obsahu do malých kúskov bude najefektívnejším spôsobom vzdelávania.

3 Nie každá záplata pasuje na každú dieru. Dítku a dôležitosť vzdelávania prispôbte problému, ktorý chcete vyriešiť. Ak chce napríklad zamestnanec lepšie zvládať stres, môžete skontrolovať

Výskumy ukazujú, že ľudia na pracovisku sú v priebehu hodiny odtrhnutí od práce každých 5 minút¹. To je 12 krát za hodinu!!



jeho dosiahnutú úroveň a skúsenosti, posúdiť predchádzajúci tréning, ktorý absolvoval a zväžiť špecifiká jeho práce. Niekedy postačujú krátke videá venované zvládaniu stresu. Inokedy bude vhodnejšie využiť e-learningové kurzy zamerané na riadenie stresu s možnosťou otestovať svoje vedomosti pomocou online cvičení.

4 Využívajte technológiu rozumne. Na to, aby ste zaujali študenta, nie je potrebné využiť každý nový technologický trend, ktorý sa objaví. Netvorte napríklad vzdelávací obsah len pomocou video scénok. Výskumy ukazujú, že rozptýlenie rôznych typov obsahu – čítanie obrazovky, prípadové štúdie, testy – spolu s videom prináša lepšie výsledky čo sa týka uchovania vedomostí, ako len samotné použitie videa. Využite silu tradičného rozprávania príbehu, uľahčujte integráciu poznatkov použitím metafor, prípadových štúdií, odporúčaniami a skutočnými príkladmi. Kľúčom je návrh vzdelávacieho obsahu, ktorého základ tvorí priorita interakcie a angažovanosti.

¹ Meet the modern learner [infographic] <https://www.slideshare.net/heyttodd/the-modern-learner-infographic-final-v4120414>

Interaktívne vzdelávanie poskytuje príležitosť vidieť obsah z odlišnej perspektívy.



5 Vzdelávajte vtedy, keď je to potrebné. Podľa expertov na vzdelávanie existuje vo všeobecnosti 5 dôvodov, kedy nastáva potreba vzdelávania:

- Novosť: Keď sa ľudia niečo prvýkrát učia.
- Rozšírenie: Keď ľudia rozširujú hĺbku a šírku toho, čo už vedia.
- Vykonávanie: Keď potrebujú v praxi vykonávať čo sa už naučili. Patrí tu plánovanie práce, obnova vedomostí, alebo adaptácia svojho výkonu na výnimočnú situáciu.
- Vyriešenie problému: Keď vznikne problém, niečo nefunguje, či práca nejde tak, ako by mala.
- Zmena: keď sa ľudia musia naučiť nový spôsob výkonu a vyžaduje si to zmenu doterajších, už zakorenených zručností.

Prvé dve kategórie smerujú k formálnemu prístupu buď prostredníctvom e-learningu alebo klasického vzdelávania a interaktivita by mala byť zameraná na získavanie nových zručností, napríklad kvízy alebo pravidelné testy vedomostí. Okrem týchto dvoch dôvodov študenti cítia potrebu zopakovať si postupy a vedomosti. Zostávajúce tri dôvody pre potrebu vzdelávania nastávajú, keď je k dispozícii podpora z prostredia reálneho výkonu práce. Môže ísť o modulárne digitálne vzdelávanie, podporované koučingom a mentoringom. Možnosť vyskúšať

svoje nové zručnosti pomocou rôznych scenárov z reálnej praxe poskytuje takisto dobrú príležitosť využiť interakcie v situáciách, kde si študenti potrebujú precvičiť scenáre z reálnej praxe.

6 Robte vzdelávanie zábavným a sociálnym.

V dnešnej dobe je ťažké udržať pozornosť študentov a práve interaktivita môže do vzdelávania priniesť zábavu a vzruch s pozitívnym dopadom na motiváciu, uvažovanie, angažovanosť a uchovávanie vedomostí. Keď študent cíti, že je súčasťou väčšieho celku, je viac motivovaný, lebo si chce v skupine udržať svoju pozíciu. Pravidelná komunikácia a spätná väzba je dôležitá, pretože túto motiváciu podporuje. Niekedy je vhodné použiť gamifikačné prvky, hlavne tam, kde herné elementy ako súťaživosť, výzvy, dosiahnutie rôznych stupňov alebo získavanie odmen môže motivovať skupiny študentov.

Interaktívne vyučovanie poskytuje pracovníkom možnosť, aby sa pozerali na obsah z rôznych perspektív. Ponúka príklady a príležitosti aplikovať a otestovať svoje poznatky. Proces vzdelávania je vďaka interaktivite hladší a zapamätanie intenzívnejšie, pretože študenti sú nútení riešiť problémové úlohy a nielen písať poznámky, memorovať či opisovať situácie.

Výňatok z dokumentu spoločnosti Cegos "Ako zaujať moderného študenta pomocou interaktivity". [Na tomto mieste si môžete prevziať dokument.](#)

O skupine Cegos

Od svojho vzniku v roku 1926 sa skupina Cegos vypracovala na európskeho lídra a jedného z top svetových poskytovateľov profesionálneho kontinuálneho vzdelávania. Cegos v súčasnosti zamestnáva 1.000 ľudí a prostredníctvom svojich zástupcov a partnerských distributérov pôsobí vo viac ako 50 krajinách celého sveta.

cegos-channels-alliances.com